



# Nykytila, visio ja strategia

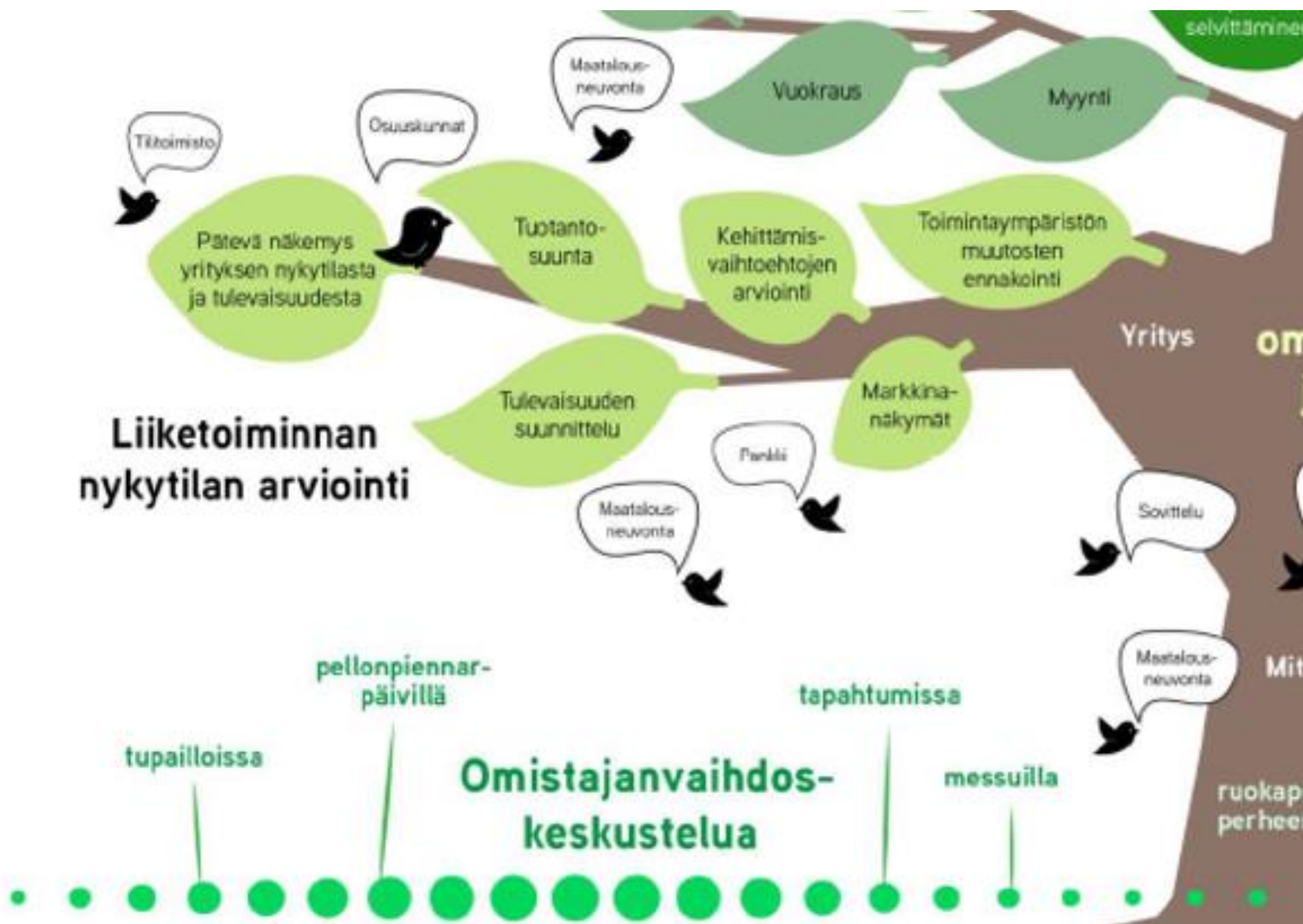
SuperSuksee –hankeen 2. työpaja 17.3.2026 Kannus

Liisa Koskela  
yritysjohtamisen erityisasiantuntija  
ProAgria Keski-Pohjanmaa

#onnistummeyhdessä



## Liiketoiminnan nykytilan arviointi



# Maatalouden megatrendejä:



Ilmastonmuutokseen sopeutuminen

Teknologian lisääntyminen

Rakennekehitys jatkuu. Tuotanto keskittyy yhä suurempiin yksiköihin.

Kestävyyksvaatimukset ohjaavat käytäntöjä

Tuotanto keskittyy harvempiin, suurempiin, monipuolisesti verkottuneisiin yrityksiin

Ilmastoviisaus ja kestävyys: Keskitytään päästöjen vähentämiseen ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen

Luonnon monimuotoisuuden huomioiminen korostuu

Digitalisaatio on tiiviisti osa arkea

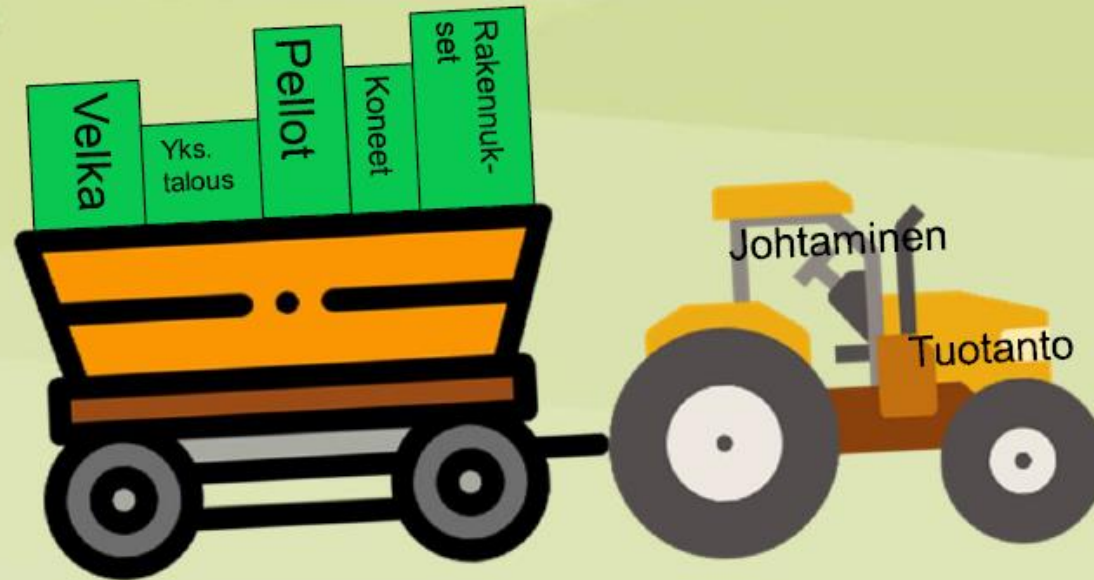
Teknologia ja autonomiset ratkaisut: Koneteknologiassa sähköistyminen ja autonomisuus maa- ja metsätöissä

...maataloustyöntekijöiden tarve kasvaa globaalisti

# Strategian osa-alueet

Visio

Toimintaympäristö



Nykytila

Arvot



# Liisa tapaa Ihmemaassa Irwi-kissan

Liisa: Taidan olla eksyksissä, mihin suuntaan minun pitäisi mennä?

Kissa: Mihin olet matkalla?

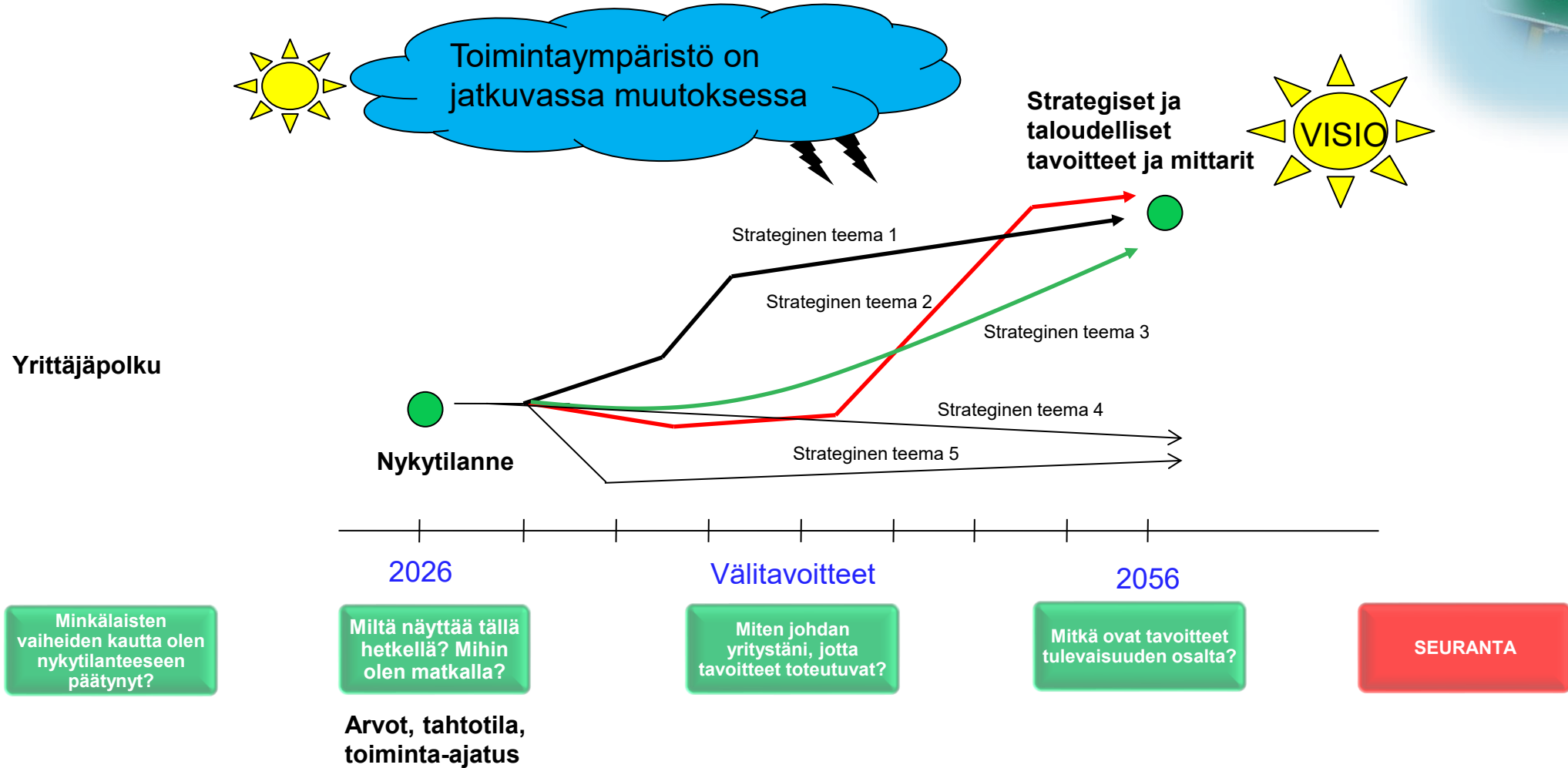
Liisa: En tiedä

Kissa: Sitten on ihan sama mihin suuntaan menet

**→ Selkeyttä tahtotila ja tee arvoa tuottavaa työtä**

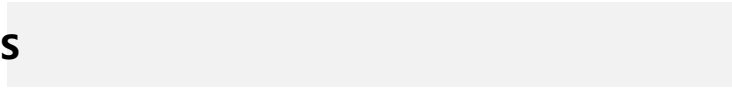


# Yrityskokonaisuuden johtaminen

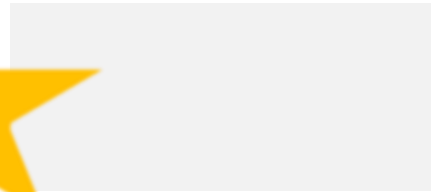


# Strategia 2026-2036

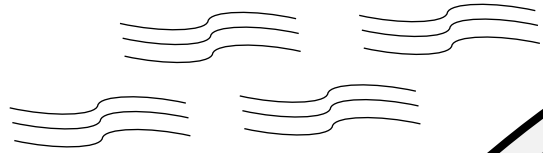
TARKOITUS



VISIO



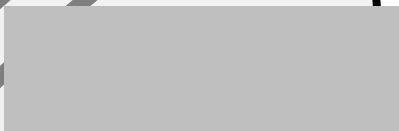
Toimintaympäristön muutosvoimat



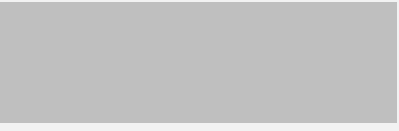
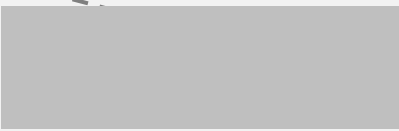
2036



2030



2026

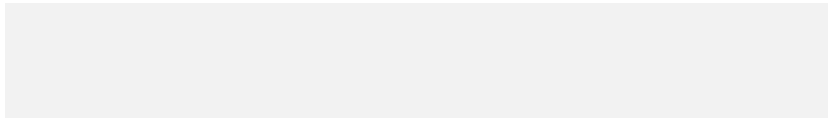


Strateginen teema 3:

Strateginen teema 1:

Strateginen teema 2:

MISSIO



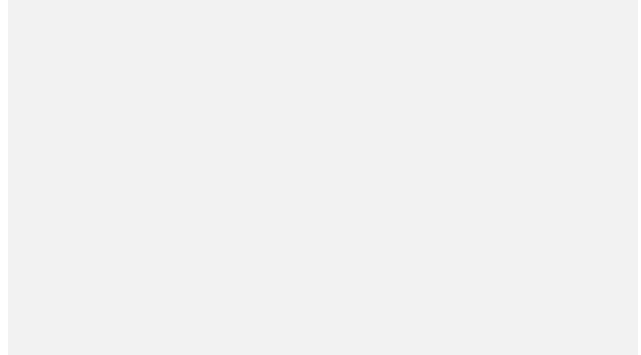
ARVOT



Strategiset tavoitteet ja mittarit

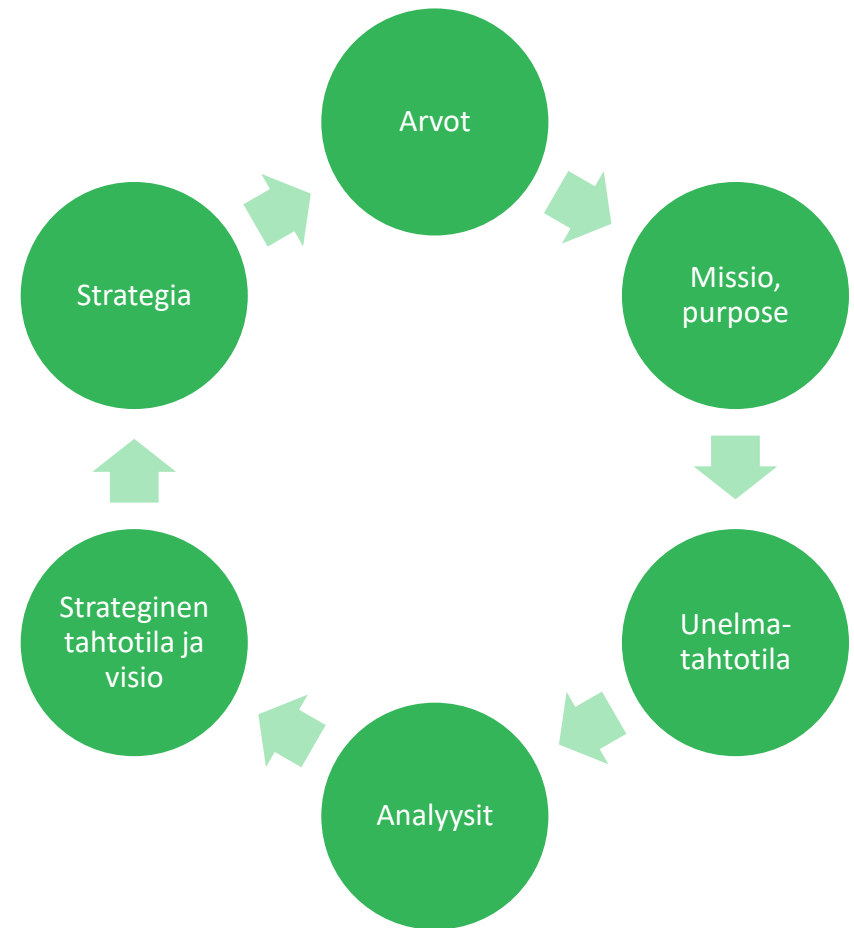
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Strategiamme lyhyesti vuoteen 2036



# Strategian määrittäminen

- Yrityksen strategian taustalla yrittäjien **arvot** ja **tahtotila**.
- Tunnista ero **unelmatahtotilan** ja **strategisen tahtotilan** välillä! Strateginen tahtotila on analyysien pohjalta yritykselle mahdollinen.
- **Analysointi luo** selkeää tilannekuvaa nykyhetkestä ja käsitystä tulevaisuuden muutoksista
- Analysoinnit selkeyttävät **visiota** → löytää kehittämisen teemoja ja tavoitteita, joilla visioon päästään.
- **Visio** kertoo miltä yrityksen tulevaisuus näyttää, kun asetetut tavoitteet on saavutettu. Visio on aina ajankuva tietyssä hetkenä tietyn ajanjakson päästä.
- **Missio** kuvaa sitä, miten ja minkälaisella tekemisellä vision kuvaamaan tavoitettiin päästään
- **Purpose** kuvaa sitä miksi ja millä tavoin yritys on olemassa.
- Lopputulemana strategiaprozessista yritykselle rakentuu **strategia** eli konkreettinen kehittämissuunnitelma tulevaisuuteen.
- **Strategiassa** määritellään tärkeimmät kehittämisen teemat ja tavoitteet, jotta yrityksen visio toteutuu. Lisäksi määritellään toimenpideohjelma ja seurantakeinot näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.



*Strategiatyö on jatkuva prosessi.*

*Strategian suuntaa ja visiota on tarkastettava ja muokattava säännöllisesti uudelleen, sillä yrityksen sisäiset ja ulkoiset muutokset muuttavat strategiaa.*

*Strategia jäsentyy sitä toteuttaessa.*

# Strategia ohjaa yrityksen kehittämistä

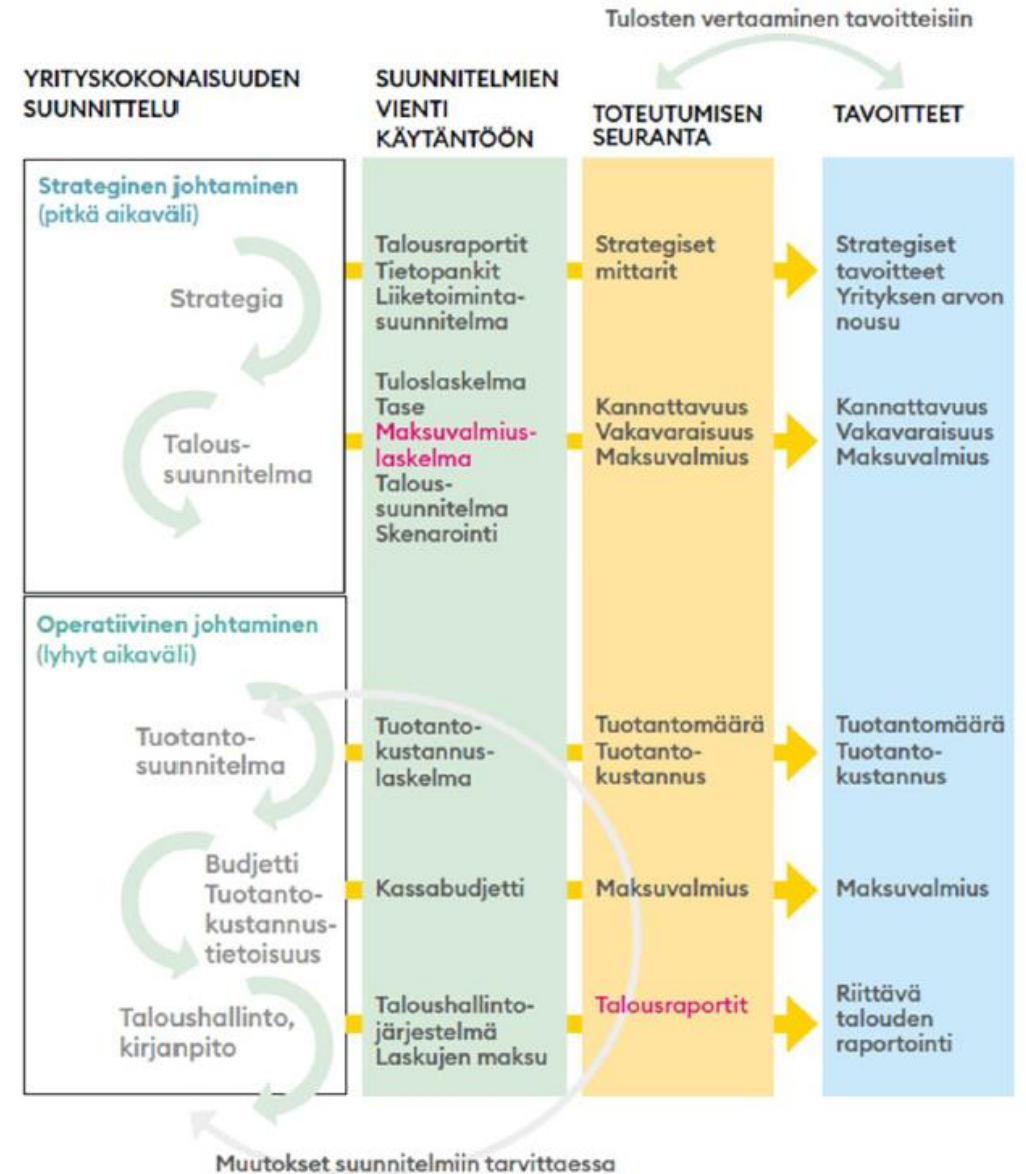
Pitkän aikavälin suunnitelma yrityksen strategisten **tavoitteiden** saavuttamiseksi

Käytettävissä olevien resurssien hyödyntäminen optimaalisesti

→ Tehdään valintoja siitä missä halutaan olla mukana:  
Yritystoiminnan ”punainen lanka”

Jatkuva prosessi, joka ohjaa yrityksen joka päiväistä työtä

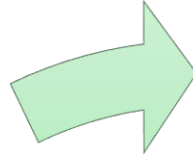
## Maatilayrityksen johtamisjärjestelmä



# Jatkuva parantaminen PDSA

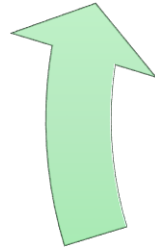
Jos parannus toimii, ota se käyttöön ja vakiinnuta se  
→ uusi SOP

**Toimi**  
(act)



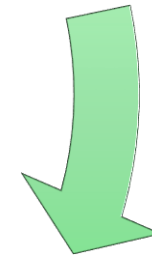
**Suunnittele**  
(plan)

Keskustele ongelmasta ja parannusehdotuksesta-> mitä pitää tehdä, kirjaa suunnitelma



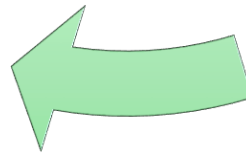
Tutki, onko muutos saanut aikaan toivotun vaikutuksen, ellei, aloita alusta

**Arvioi**  
(study)



**Kokeile**  
(do)

**Kokeile** ehdotusta rajatusti, sovi viikko- kaksi tms kokeiluajaksi



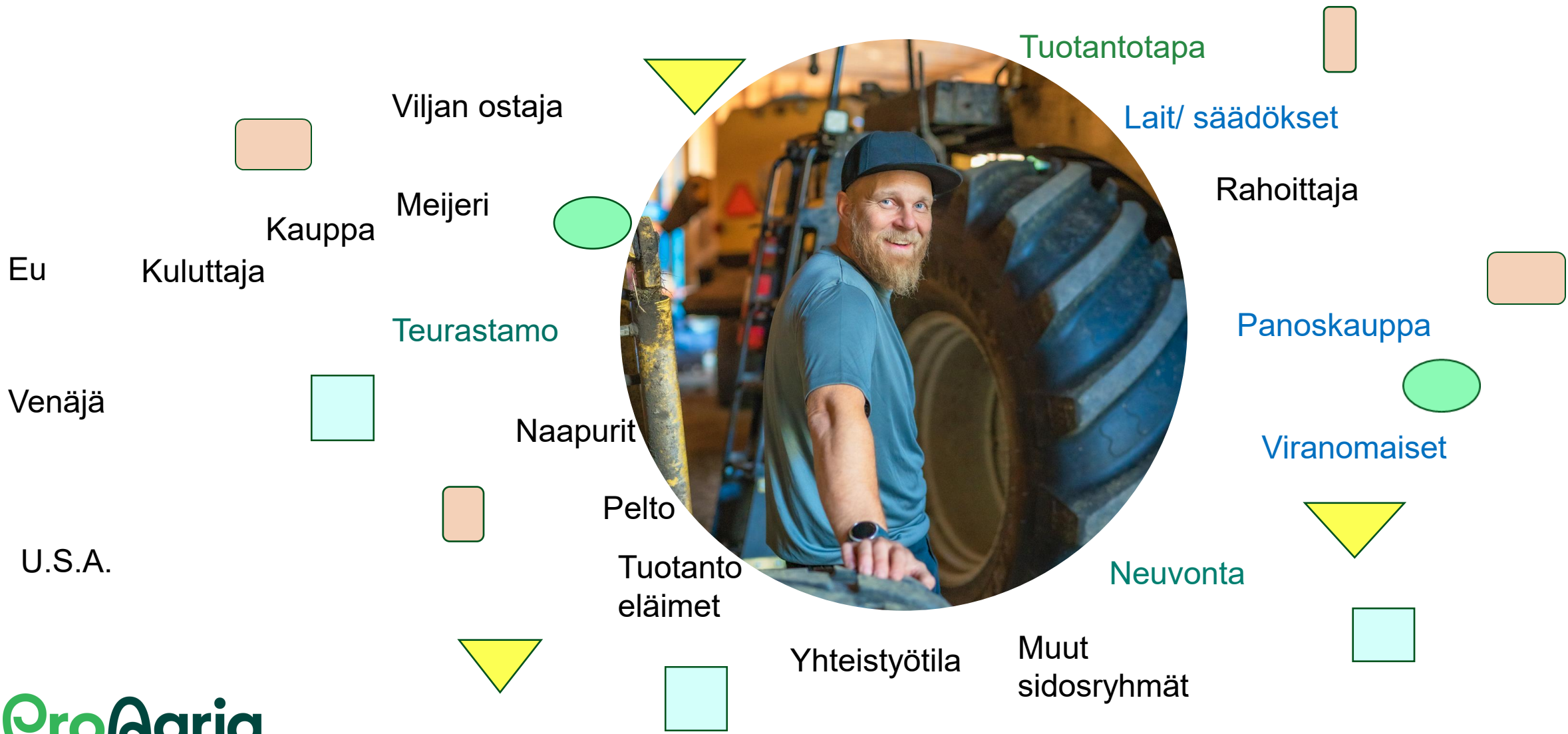
# Nykytila-analyysi

Tarkennettu kuva yrityksen nykytilasta (tuotannon, talouden, johtamisen näkökulmat).

**Selkeä tilannekuva on edellytys laadukkaalle ja toimivalle strategiatyölle.**

- Yrityksen taloustilanteen analysointi (kannattavuus, vakavaraisuus, maksuvalmius ja kustannusrakenne)
- Tuottavuus ja tuotantoprosessit
- Resurssit (pellot, metsät, eläimet, tuotantotilat, koneet ja kalusto, henkilöstö jne)
- Olemassa olevat verkostot ja yhteistyösuhteet
- Tunnistettavissa olevat riskit ja haavoittuvuudet
- Johtaminen (vastuut, johtamiskäytännöt- & prosessit, työnjako/-työroolit jne)
- Osaaminen ja resurssit (nykyosaaminen, osaamisen kehittämistarpeet ja menetelmät, resurssien riittävyys, jne)
- Jaksaminen, hyvinvointi, työkuunto ja työnteon puitteet

# Yrityksen ja yrittäjän ympärillä on monenlaista pöhinää. **Mihin voit vaikuttaa?**



# Nykytila-analyysi (SWOT)

SISÄISET

**VAHVUUDET**

**HEIKKOUEDET**

SWOT ANALYSIS

INTERNAL FACTORS

Strengths

Weaknesses



ULKOISET

**MAHDOLLISUUDET**

**UHAT**

# Ohjeet yrityksen SWOT-analyysin tekemiseen



Pidä erillään nykytila (vahvuudet, heikkoudet) ja ne tekijät, jotka vaikuttavat tulevaisuudessa liiketoiminnan onnistumiseen (uhat, mahdollisuudet).



Pyri löytämään nelikentän jokaiseen ruutuun yritystäsi kuvaavia tekijöitä. Mieti myös yrityksesi sisäiset asiat nelikenttäänalyysin avulla.



Älä keskity vain uhkiin ja heikkouksiin, vaan muista pitää huoli vahvuuksista ja mieti kuinka myös tulevaisuudessa yrityksesi vahvuudet pysyvät vahvuuksina.



Etsi uhista ja heikkouksista ne kohdat, jotka voit tulevaisuudessa nostaa mahdollisuuksiksi ja vahvuuksiksi.

**SWOT**

Minkä muutoksen toimintaympäristössäsi koet vaikuttavan yritystoimintaasi tulevaisuudessa?

Mentimeter

Lähde: Tulevaisuusvalmennuksen Johtaminen ja strategia –polun yrittäjien vastaukset v.2023



Miten voit hyödyntää toimintaympäristön muutoksen ja samalla parantaa yrityksesi kilpailukykyä?

Mentimeter



# Kiitos!

The logo for ProAgria, featuring the word "ProAgria" in a dark green, sans-serif font. The letter "P" is stylized with a circular element around its top left. The logo is positioned in the bottom left corner of the slide, overlaid on a decorative background of green leaf-like shapes.

ProAgria