

# ProAgria

**SuperSuksee –hankeen työpaja,  
13.3.2025 Kannus**

Liisa Koskela  
yritysjohtamisen erityisasiantuntija  
ProAgria Keski-Pohjanmaa  
**#onnistummeyhdessä**



# Liisa tapaa Ihmemaassa Irwi-kissan

Liisa: Taidan olla eksyksissä, mihin suuntaan minun pitäisi mennä?

Kissa: Mihin olet matkalla?

Liisa: En tiedä

Kissa: Sitten on ihan sama mihin suuntaan menet

Arvoa tuottavaa työtä kohti päämäärää

**ProAgria**



# Strategia ohjaa yrityksen kehittämistä

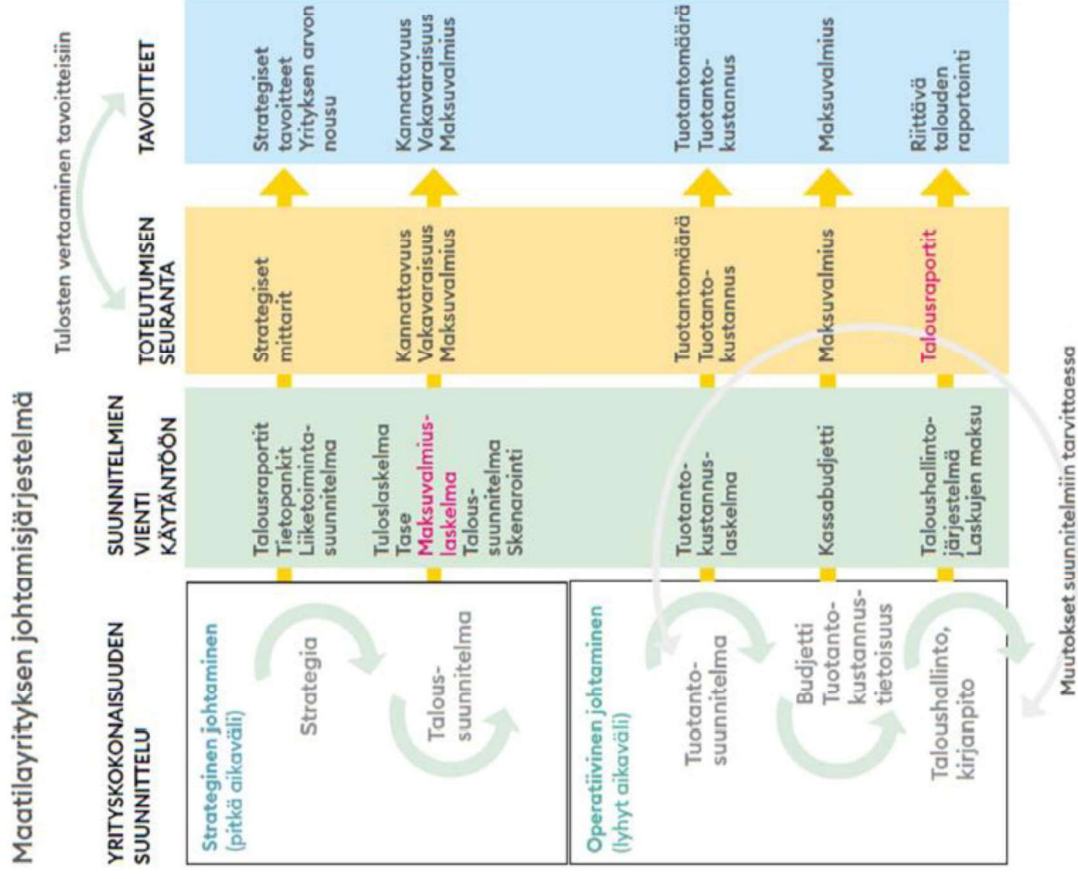
Pitkän aikavälin suunnitelma yrityksen strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi

Käytettävissä olevien resurssien hyödyntäminen optimaalisesti

→ Tehdään valintoja siitä missä halutaan olla mukana: Yritystoiminnan ”punainen lanka”

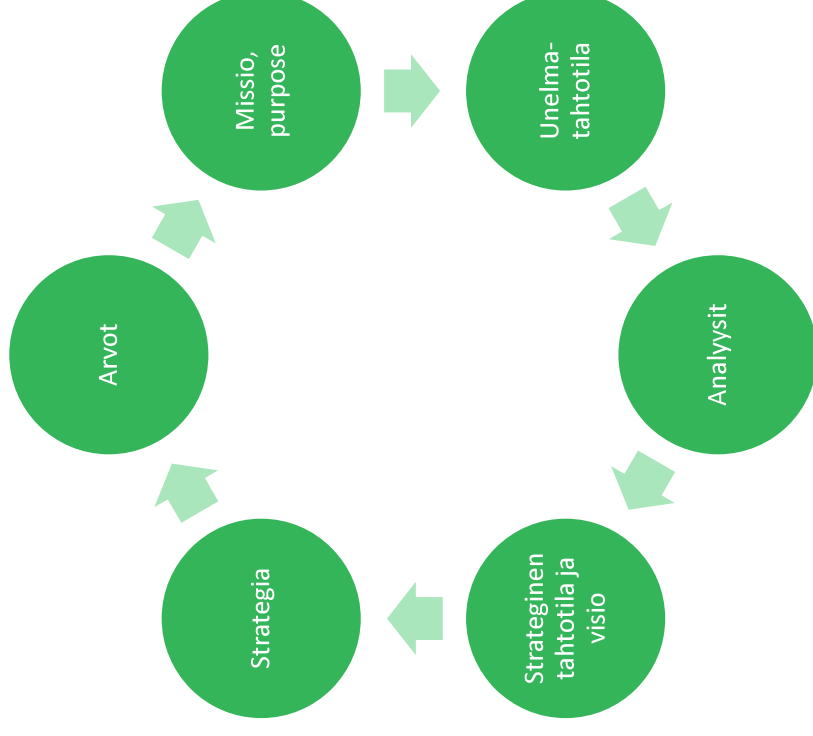
Jatkuva prosessi, joka ohjaa yrityksen joka päiväistä työtä

ProAgria



# Strategian määrittäminen

- Yrityksen strategian taustalla yrittäjien arvot ja tahtotila.
- Tunnisteta ero **unelmatahtotilan** ja **strategisen tahtotilan** välillä! Strateginen tahtotila on analyysien pohjalta yritykselle mahdollinen.
- **Analysointi luo** selkeää tilannekuvaava nykyhetkestä ja käsitystä tulevaisuuden muutoksista
- Analysoinnit selkeyttävät **visiota** → löytää kehittämisen teemoja ja tavoitteita, joilla visioon päästään.
- **Visio** kertoo millä yrityksen tulevaisuus näyttää, kun asetetut tavoitteet on saavutettu. Visio on aina ajankuva tietynä hetkenä tietyn ajanjakson päästä.
- **Missio** kuvaava sitä, miten ja minkälaisella tekemisellä vision kuvaamaan tavoitellaan päästään
- **Purpose** kuvaava sitä miksi ja millä tavoin yritys on olemassa.
- Lopputulemana strategiaprosessista yritykselle rakentuu **strategia** eli konkreettinen kehittämissuunnitelma tulevaisuuteen.
- **Strategiassa** määritellään tärkeimmät kehittämisen teemat ja tavoitteet, jotta yrityksen visio toteutuu. Lisäksi määritellään toimenpideohjelma ja seurantakeinot näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.



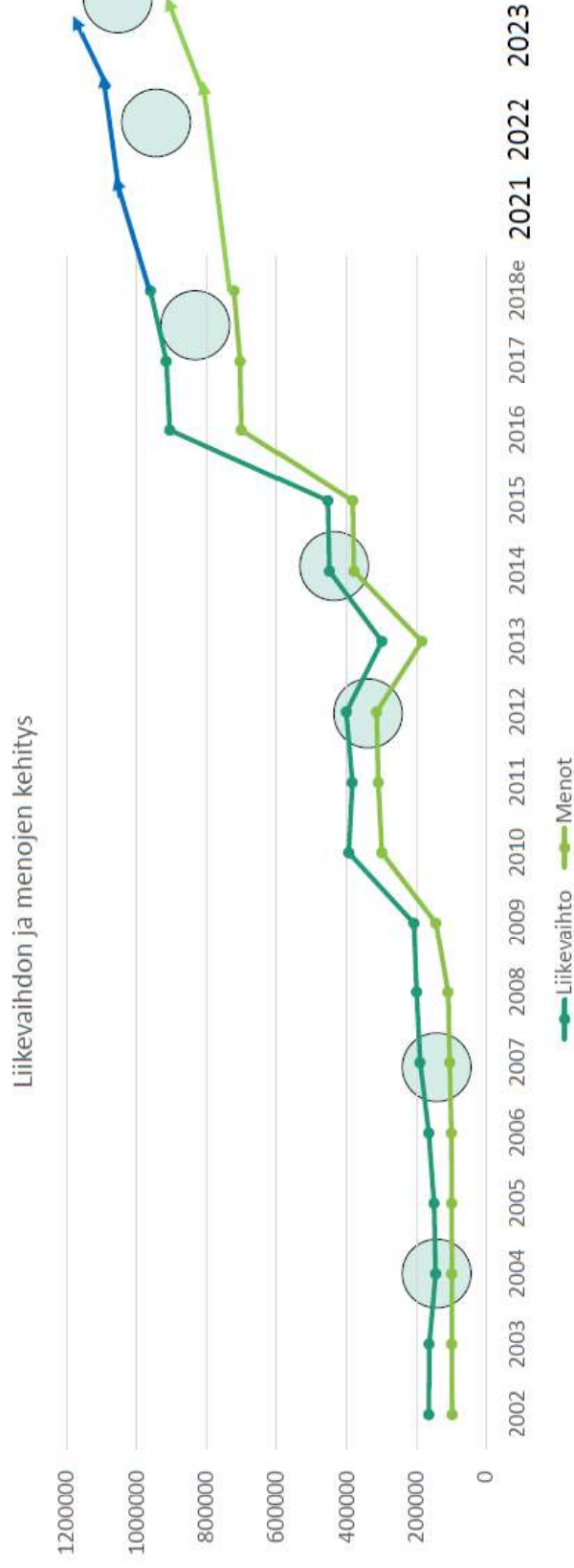
*Strategiatyö on jatkuva prosessi.*

*Strategian suuntaa ja visiota on tarkastettava ja muokattava säännöllisesti uudelleen, sillä yrityksen sisäiset ja ulkoiset muutokset muuttavat strategiaa.*

*Strategia jäsentyy sitä toteuttaessa.*

## Strategia on jatkuva prosessi

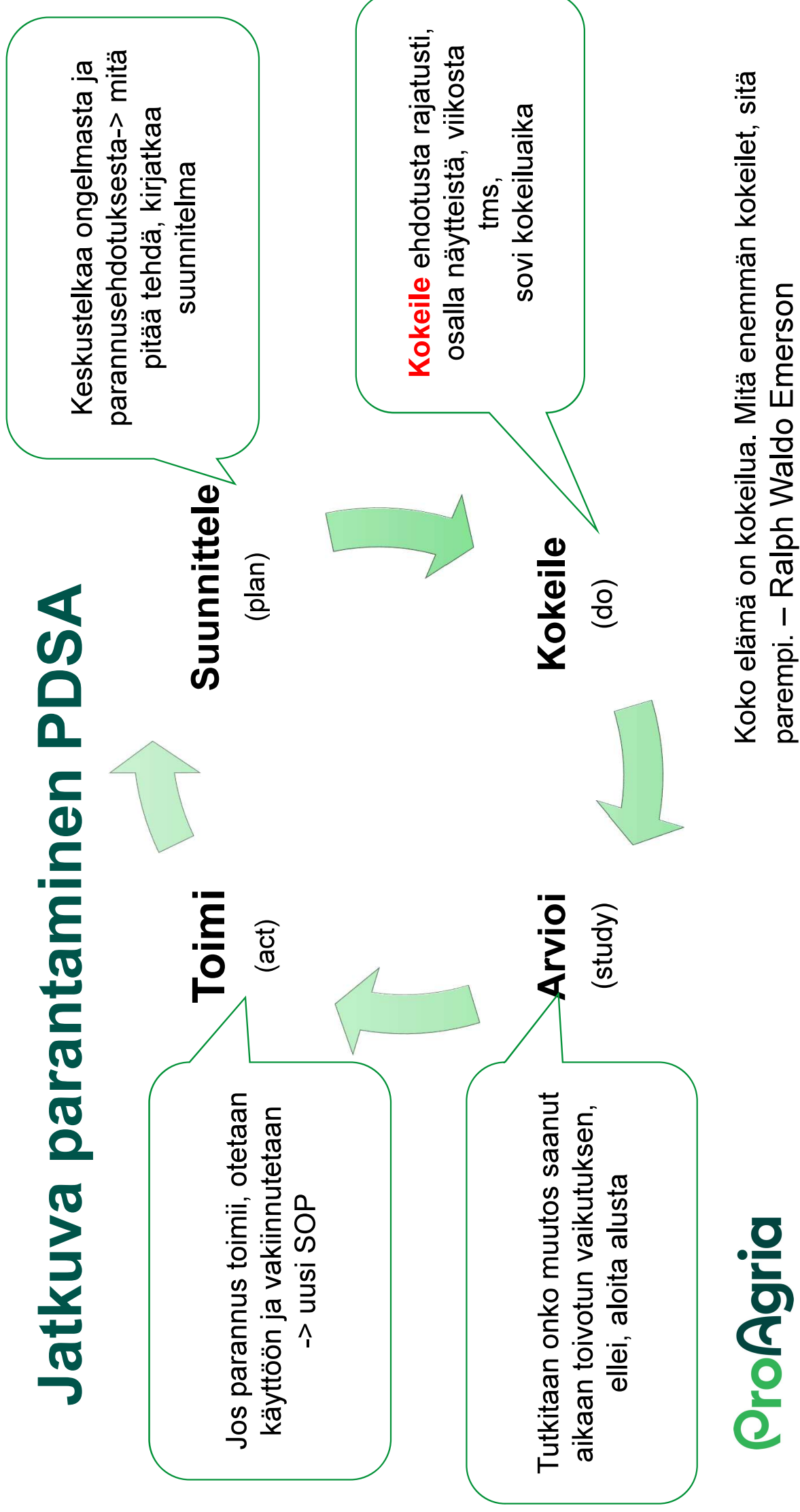
Yrityksen liikevaihdon ja kulojen kehitys, vihreät pallot kuvaavat ajankohtia, jolloin yrityksen strategiaa on laadittu tai päivitetty



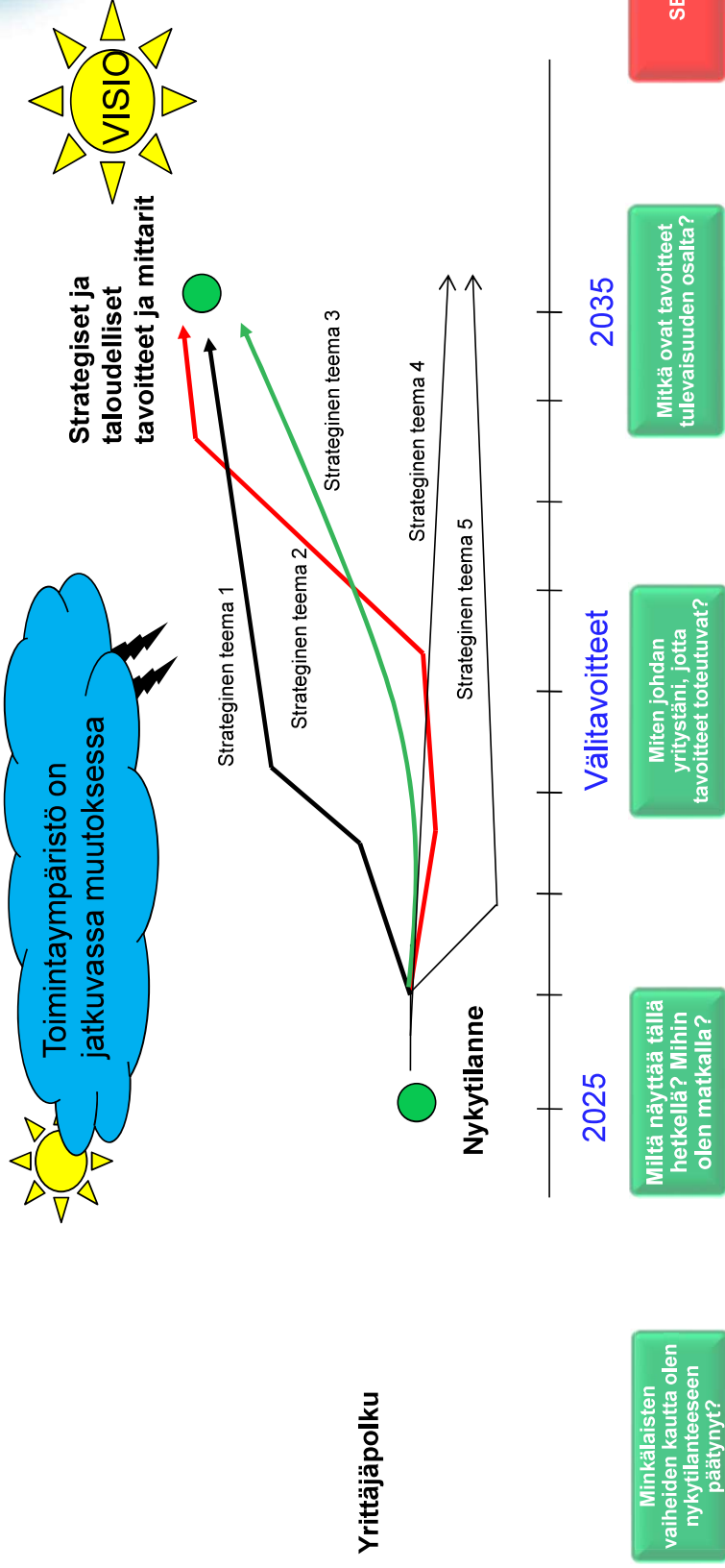
● = Strategian laadinta / päivitys

**ProAgria**

# Jatkuva parantaminen PDSA



# Yrityskokonaisuuden johtaminen



Yrittäjäpolku

Arvot, tahtotila, toiminta-ajatus

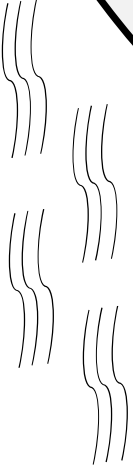
ProAgria



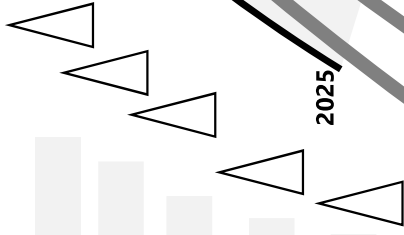
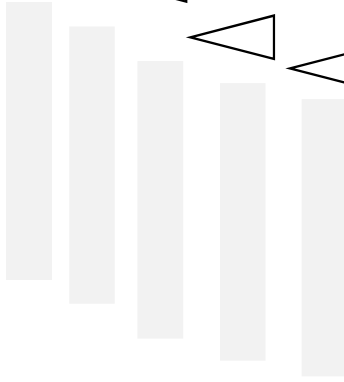
# Strategia 2025-2035

TARKOITUS

Toimintaympäristön muutosvoimat



ARVOT



2025

2027

2035



VISIO

Strateginen teema 1:

Strateginen teema 2:

Strateginen teema 3:

MISSIO

ProAgria

Strategiset tavoitteet ja mittarit

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Strategiamme lyhyesti vuoteen 2035

# Nykytila-analyysi

Tarkennettu kuva yrityksen nykytilasta (tuotannon, talouden, johtamisen näkökulmat).

Selkeä tilannekuva on edellytys laadukkaalle ja toimivalle strategiatyölle.

- Yrityksen taloustilanteen analysointi (kannattavuus, vakavaraisuus, maksuvalmius ja kustannusrakenne)
- Tuottavuus ja tuotantoprosessit
- Resurssit (pellot, metsät, eläimet, tuotantotilat, koneet ja kalusto, henkilöstö,jne
- Olemassa olevat verkostot ja yhteistyösuhteet
- Tunnistettavissa olevat riskit ja haavoittuvuudet
- Johtaminen (vastuut, johtamiskäytännöt- & prosessit, työnjako jne.)
- Osaaminen ja resurssit (nykyosaaminen, osaamisenkehittämistarpeet ja menetelmät, resurssien riittävyys, jne.)
- Jaksaminen, hyvinvointi, työkuunto ja työnteon puitteet

# Nykytila-analyysi (SWOT)

SISÄISET



ULKOISET

VAHVUUDET

HEIKKOUDET

MAHDOLLISUUDET

UHAT

# Ohjeet yrityksen SWOT-analyysin tekemiseen

12



Pidä erillään nykytila (vahvuudet, heikkoudet) ja ne tekijät, jotka vaikuttavat tulevaisuudessa liiketoiminnan onnistumiseen (uhat, mahdollisuudet).



Pyri löytämään neikentän jokaiseen ruutuun yritystäsi kuvaavia tekijöitä. Mieti myös yrityksesi sisäiset asiat neikenttäänalyysin avulla.



Älä keskity vain uhkiin ja heikkouksiin, vaan muista pitää huoli vahvuuksista ja mieti kuinka myös tulevaisuudessa yrityksesi vahvuudet pysyvät vahvuuksina.



Etsi uhista ja heikkouksista ne kohdat, jotka voit tulevaisuudessa nostaa mahdollisuuksiksi ja vahvuuksiksi.

**SWOT**

**ProAgrica**

Sisäinen ympäristö	Vahvuudet:	Heikkoudet
Ulkoinen ympäristö	<p><b>Mahdollisuudet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotantoa rajoittaa sopimusmäärä</li> <li>• Peltoa tarjolla muutaman km etäisyydellä</li> <li>• Työvoimaa saatavissa/ Tilarenki- ostotyöntunteja saatavissa</li> <li>• Koneurakointia löytyy</li> <li>• Lean-toimintatapa</li> <li>• Luopuminen omaehtoisesti/ vaihtoehtoiset strategiat</li> </ul>	<p><b>Uhat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ammattitaitoinen työvoima</li> <li>• Toimialan yleinen kannattavuus ja pääomavaltaisuus</li> <li>• Eläintaudit, -terveys</li> <li>• Alueella kova kysyntä pelloista</li> <li>• Kuluttajakäyttäytyminen ja tuottajahinta</li> <li>• Tihutyöt, vedennottojen turvallisuus, kaljatölkkit pellossa, paineistetun veden saatavuus</li> </ul>

## Vahvuudet:

- Avoimuus, ennakkoluulottomuus (uusille asioille, ulospäin)
- Arvot yrityksessä ja yrittäjillä/ henkilöistössä samansuuntaista
- Karjansilmä-osaava (palkka)henkiöstö
- Infra kunnossa, iso navetta isolla tontilla, hyvä eläinainees
- Pellot kunnossa, riittävästi (isot lohkot, hyvät ph viljavuus HsO, keskiarvoa suurempi/ 25% parhaimmistossa satotaso)
- Välit kunnossa yhteistyökumppaneihin, yhteiskuntavastuu
- Konekanta riittävä, hyvä kunto, nykyaikaista, koneurakointia ostetaan
- Sopimusmäärä riittävä
- Rohkeutta kokeilla ja epäonnistuaakin voi joskus
- Hyvä parivaljakko yrittäjinä
- Jaksaminen ja kehittämishalu (motivaatio tehdä töitä), työt ajallaan
- Hyvä ja vahva kassa, kassabudjetointi, velattomuus, sakanvarsisäästöt
- Laadittu strategisia mittareita+ niitä seurataan ja kehitetään
- Työt kalenteroidaan, työroolit selkeitä,
- Viikko-, kk-, sektori- ja johtoryhmä- palaverit
- Yritys on markkinakelpoinen

## Heikkoudet

- Lohkoja kauempana, heikkotasoista, ojaisto surkea
- Potentiaalin hyödyntäminen ei täysimääräisesti
- Kova velkamäärä/maksuvalmiusong. / kassakriisi/ vauhtisokeus
- Eläinainees heikkoa, hiehoautomaatti
- Osaamisvajeet, viimeitipassa liian usein, pettävät aikataulut, ”tulipaloja”, itse tehdään mitä tarvitaan
- Tieto ei kulje/ ei seurata, ei vuorovalikutusta/palaverikulttuuria/ johtoryhmäpalaverieja
- Työntekijöitä vähän, yrittäjän työajankäyttö tapissa
- Ei seurata tietoa tuotannosta/ heikompi seuranta kannattavuudesta
- Karjarakennusten toimivuus, kunto, ahtaus, koko
- Paikat eivät kunnossa, tavarat levällään/ hakemista
- Laakasilot, konehallit puuttuvat/ heikkoja/ pieniä
- Paljon käsityötä, automaation puute
- Jaksaminen heikentynyt, uupumista
- Tila ei houkuttele ostajaa

## Ulkoinen ympäristö

### Mahdollisuudet

- Tuotantoa rajoittaa sopimusmäärä
- Peltoa tarjolla muutaman km etäisyydellä
- Työvoimaa saatavissa/ Tilarenki- ostotyöntunteja saatavissa
- Koneurakointia löytyy
- Lean-toimintatapa
- Luopuminen omaehtoisesti/ vaihtoehtoiset strategiat

### Uhat

- Ammattitaitoinen työvoima
- Toimialan yleinen kannattavuus ja pääomavaltaisuus
- Eläintaudit, -terveys
- Alueella kova kysyntä pelloista
- Kuluttajakäyttäytyminen ja tuottajahinta
- Tihutyöt, vedennottojen turvallisuus, kaljatölkkit pellossa, paineistetun veden saatavuus

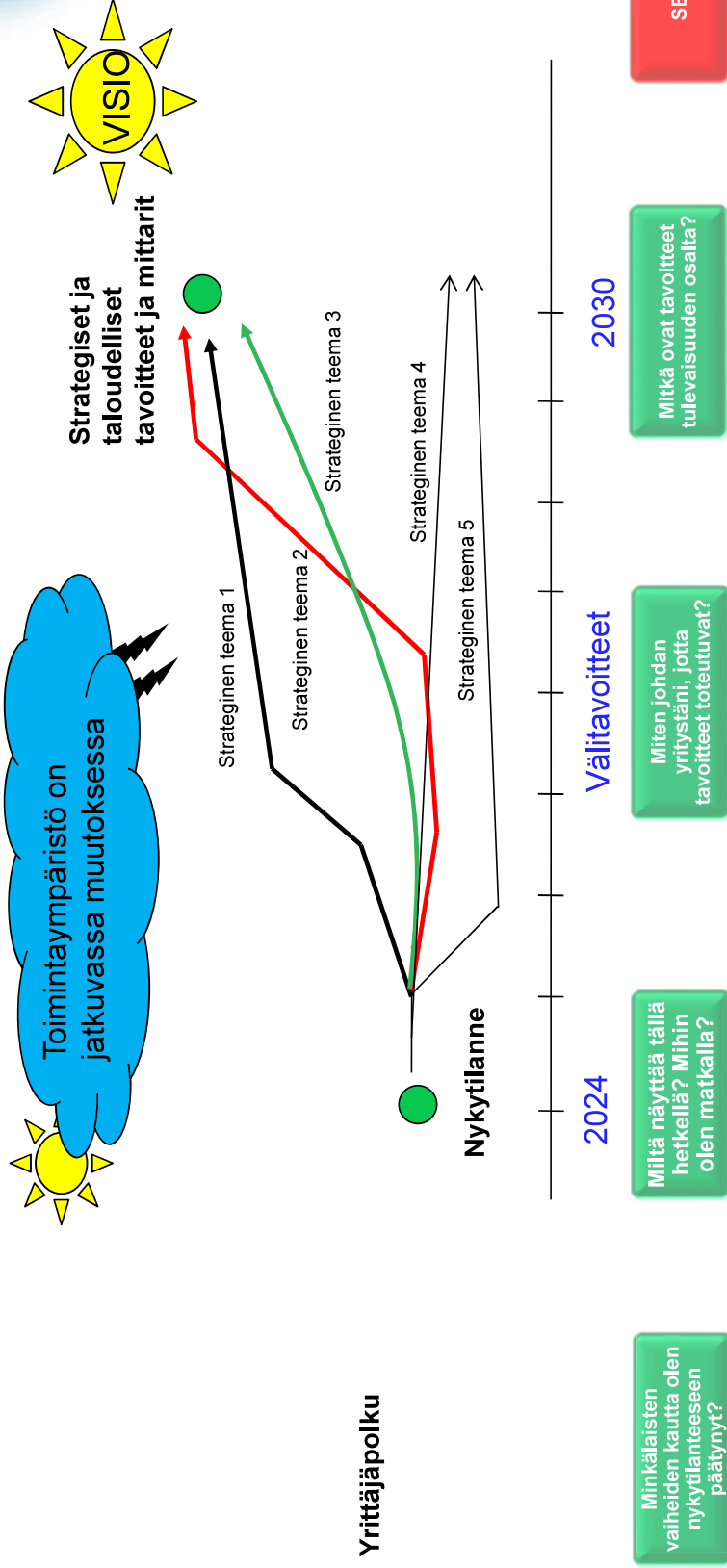




**LOUNAS**

**ProAgria**

# Yrityskokonaisuuden johtaminen

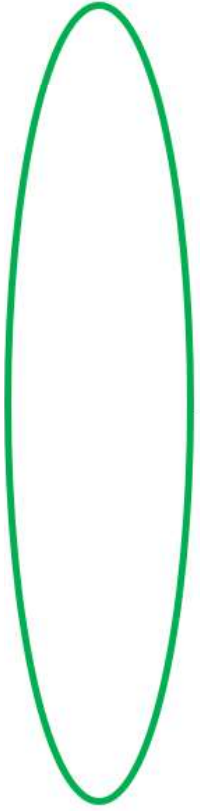


## **STRATEGIAN ERI VAIHTOEHDOT:**

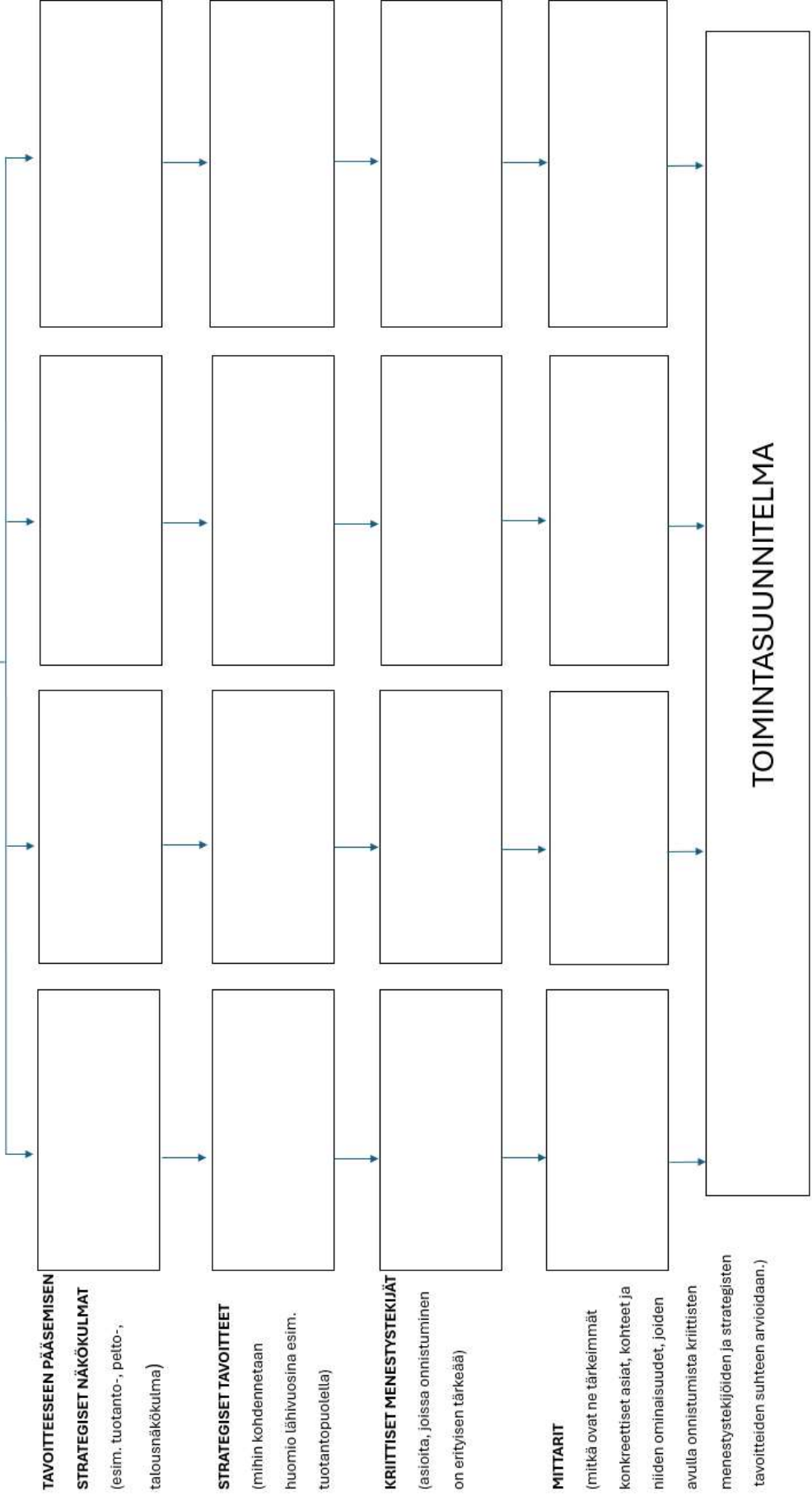
Pohtikaa eri strategiavaihtoehtoja (laajennussuunnitelma, investoinnit, tuotantosuunnan muutokset yms.) yrityksellenne, osa vaihtoehtoista voi olla myös ns. villejä ajatuksia

<p><b>Strategia 1:</b></p> <p>Tavoite:</p> <p>Aikataulu:</p> <p>Mitä tähän pääseminen vaatii isossa kuvassa?</p> <p>Miten tähän päästään? (toimenpiteet, mihin kohdennetaan huomio lähivuosina) Välitavoite:  Välitavoite:  Välitavoite:</p>	<p><b>Strategia 2:</b></p> <p>Tavoite:</p> <p>Aikataulu:</p> <p>Mitä tähän pääseminen vaatii isossa kuvassa?</p> <p>Miten tähän päästään? (toimenpiteet, mihin kohdennetaan huomio lähivuosina) Välitavoite:  Välitavoite:  Välitavoite:</p>	<p><b>Strategia 3:</b></p> <p>Tavoite:</p> <p>Aikataulu:</p> <p>Mitä tähän pääseminen vaatii isossa kuvassa?</p> <p>Miten tähän päästään? (toimenpiteet, mihin kohdennetaan huomio lähivuosina) Välitavoite:  Välitavoite:  Välitavoite:</p>	<p><b>Strategia 4:</b></p> <p>Tavoite:</p> <p>Aikataulu:</p> <p>Mitä tähän pääseminen vaatii isossa kuvassa?</p> <p>Miten tähän päästään? (toimenpiteet, mihin kohdennetaan huomio lähivuosina) Välitavoite:  Välitavoite:  Välitavoite:</p>
--	--	--	--

# YRITYKSEN VISIO:



VALITSE MIKÄ ON SE STRATEGIA JA TAVOITE, JOLLA LÄHDET KOHTI VISIOTA JA MIETI SEN POHJALTA SEURAAVIA ASIOITA:



**Kiitos!**

**ProAgria**